

18.—Commerce de détail selon le mode d'opération, 1930 et 1941—fin

Genre d'affaires et mode d'opération	Magasins		Ventes totales		P.c. des ventes totales	
	1930	1941	1930	1941	1930	1941
Pharmacies	nomb.	nomb.	\$'000	\$'000		
Indépendantes—						
Magasins indépendants uniques.....	2,817	2,272	51,114	44,762	66.5	44.3
Magasins uniques (chaînes volontaires)....	20	867	489	22,966	0.6	22.7
Multiplies de deux magasins.....	319	237	7,860	7,029	10.2	7.0
Multiplies de deux magasins (chaînes volontaires).....	Nil	120	—	4,162	—	4.1
Multiplies de trois magasins.....	104	64	2,887	2,078	3.8	2.1
Multiplies de trois magasins (chaînes volontaires).....	Nil	32	—	1,126	—	1.1
Chaînes—						
Chaînes locales.....	173	150	6,834	6,841	8.9	6.8
Chaînes provinciales.....	73	156}	7,439	8,638}	9.7	8.6
Chaînes régionales et nationales.....	43	49}	—	3,266}	—	3.2
Chaînes contrôlées par les manufacturiers...	Nil	Nil	—	—	—	—
Autres modes—						
Magasins industriels.....	Nil	Nil	—	—	—	—
Rayons ou concessions loués.....	10	9	226	159	0.3	0.1
Autres modes d'opération.....	Nil	Nil	—	—	—	—
Totaux, pharmacies.....	3,559	3,956	76,849	101,027	100.0	100.0

¹ Moins de 0.05 p.c. ² Comprend les marchands ambulants, les éleveurs en chaîne faisant le commerce de détail et les producteurs-distributeurs de produits laitiers. Ces genres d'affaires ne figurent pas dans les tableaux réguliers du recensement de 1941.

Commerce de détail dans les centres urbains.—Le commerce de détail en 1930 et 1941 dans les centres urbains de 10,000 âmes ou plus, selon le recensement de 1941, est indiqué au tableau 19. Une caractéristique remarquable de ces chiffres, c'est la grande variation d'une ville à l'autre de la relation entre la population et les ventes au détail. Les ventes per capita sont les plus volumineuses dans les cités qui servent de centres de distribution pour les régions peuplées et les moins volumineuses dans les villes satellites industrielles voisines des grands centres. A ce sujet, il convient de remarquer que, pour les fins du recensement, les ventes par correspondance sont attribuées en entier à la ville où les bureaux ou maisons de commerce par correspondance sont situés plutôt que dispersés dans tout le territoire d'où est tiré ce genre de commerce. Cette méthode a pour effet de majorer les chiffres du commerce par tête dans le cas de certaines villes.

19.—Résumé du commerce de détail dans les centres urbains de 10,000 âmes ou plus, 1930 et 1941

Centre urbain et province	Population		Magasins		Ventes totales		P.c. de changement, 1930-41
	1930	1941	1930	1941	1930	1941	
	nomb.	nomb.	nomb.	nomb.	\$'000	\$'000	
Belleville, Ont.....	13,790	15,710	246	271	7,884	11,158	+ 41.5
Brandon, Man.....	17,082	17,383	229	227	7,323	9,367	+ 27.9
Brantford, Ont.....	30,107	31,948	451	453	13,967	17,504	+ 25.3
Brockville, Ont.....	9,736	11,342	153	167	5,449	6,598	+ 21.1
Calgary, Alta.....	83,761	88,904	1,136	1,182	43,390	53,485	+ 23.3
Cap-de-la-Madeleine, Qué.....	8,748	11,961	107	123	805	1,906	+ 136.7
Charlottetown, I.P.-E.....	12,361	14,821	221	247	5,824	6,787	+ 16.5
Chatham, Ont.....	14,569	17,369	276	336	8,634	13,282	+ 53.8
Chicoutimi, Qué.....	11,877	10,040	136	153	2,960	6,718	+ 127.0
Cornwall, Ont.....	11,126	14,117	208	242	4,871	7,598	+ 56.0
Dartmouth, N.-E.....	9,100	10,847	146	147	3,412	6,502	+ 90.6